**ID ČREUC2:**

**(doplní spracovateľ EUCA)**

**FORMULÁR - EVIDENCIA UMELECKEJ ČINNOSTI
UMELECKÉ DIELO (UD)**

**DIZAJN**

Pravidlá evidencie pre DIZAJN: <https://creuc.cvtisr.sk/wp-content/uploads/2025/03/DI.pdf>

|  |  |
| --- | --- |
| **ROK VYKAZOVANIA** |  |
| **AUTOR /SPOLUAUTOR umeleckého výstupu** (Priezvisko, meno, titul) | **% PODIEL autorov** (spolu 100%) | **PRACOVISKO** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **DIZAJN** - predmetom evidencie pre DI je návrh dizajnu (ďalej ako **návrh**) a realizácia diela (ďalej ako **realizácia**) zverejnené na podujatí alebo v inštitúcii. Návrh aj realizácia sa evidujú ako dva samostatné záznamy, ak sú návrh aj realizácia riadne a samostatne zverejnené, zároveň je v prípade realizácie zrejmý ďalší priamy autorov tvorivý vklad, ktorý odlišuje pôvodný návrh od realizácie. V takomto prípade sa záznamy preväzujú prostredníctvom poľa Súvisí s a väzby iné súvisiace dielo / výkon. Ak realizácia predstavuje napr. sériovú výrobu, pričom oproti návrhu nebol potrebný žiaden tvorivý vklad alebo len minimálny, eviduje sa návrh spolu s realizáciou ako jeden záznam. |

**Typ diela :**

(zvolený typ diela podčiarknuť)

• produktový a priemyselný dizajn

• textilný dizajn

• odevný dizajn

• art dizajn

• vizuálna komunikácia - identita

• vizuálna komunikácia - publikácia

• vizuálna komunikácia - obálka

• vizuálna komunikácia - priestor

|  |
| --- |
| **NÁZOV DIELA :** |
| **ANOTÁCIA AUTORA/AUTOROV** (krátky popis diela, max.200 znakov): |

|  |
| --- |
| **POPIS DIELA** (použitá technika, materiál, rozmery diela v cm, rok vzniku diela) : |

**ZVEREJNENIE DIELA** - za zverejnenie sa považuje uvedenie výstupu umeleckej činnosti na podujatí alebo v inštitúcii, vydanie publikácie/známky a pod. štandardným vydavateľským a distribučným procesom.

|  |
| --- |
| **1. NÁZOV PODUJATIA** (workshop, konferencia, výstava atď.) : |
| MIESTO KONANIA :  |
| DÁTUM KONANIA : |
| ORGANIZÁTOR :  |
|

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| VEĽKÝ ROZSAH (1) uveďte číselný údaj | STREDNÝ ROZSAH (2) uveďte číselný údaj | MALÝ ROZSAH (3)uveďte číselný údaj |

 |
|

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

 |
| **Vysvetlenie k rozsahu diela je na ďalšej strane formulára.** |
| **2. INŠTITÚCIA** (zverejnenie návrhu alebo realizácie v rámci inštitúcie) : |
| DÁTUM ZVEREJNENIA : |

|  |  |
| --- | --- |
| **Odkaz na internetový zdroj** (uviesť najdôležitejší) |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **KÓD KATEGÓRIE** - vyhl. 397/2020 Z. z.\* | **PODPIS A DÁTUM odovzdania podkladov** |
|  |  |

\* Kategorizácia výstupov umeleckej činnosti na webstránke SLDK :

<https://sldk.tuzvo.sk/sites/default/files/priloha_c._6_k_vyhlaske_c._397-2020_z._z_0_0_0_0_0.pdf>

**Vysvetlivky k rozsahu diela:**

Rozsahom sa chápe fyzický rozsah realizovaného umeleckého diela:

**Veľký (1)**

- produktový a priemyselný dizajn –3 m3 a viac,

- textilný dizajn – 140 cm x 140 cm a viac alebo 19 600 cm2 (koberce, tapisérie, intervencie do architektúry a pod.),

- odevný dizajn – 170 cm3 a viac (tapisérie, gobelíny a pod.) alebo kolekcie odevov,

- art dizajn – 2 m3 a viac alebo kolekcia 7 a viac diel,

- vizuálna komunikácia - identita – komplexná vizuálna identita (tlačové a digitálne aplikácie),

- vizuálna komunikácia - publikácia – dizajn publikácie s rozsahom 163 a viac strán alebo rodina písma (viac ako 4 rezy),

- vizuálna komunikácia - obálka – dizajn obálky publikácie s rozmermi A4/297 × 210 mm/ a viac,

- vizuálna komunikácia - priestor – expozícia s 50 m2 a viac.

**Stredný (2)**

- produktový a priemyselný dizajn – 1 m3 a viac (menej ako 3 m3 ),

- textilný dizajn – šírka 70 cm a viac (menej ako 140 cm alebo 19 600 cm2) (pletáž, dezén),

- odevný dizajn – 50 cm3 a viac (menej ako 170 cm3 ) (odevy v priemernej výške človeka),

- art dizajn – 1 m3 a viac (menej ako 2 m3 ) alebo kolekcia 2 až 6 diel,

- vizuálna komunikácia - identita – logo alebo identita a ďalšie základné tlačové a digitálne aplikácie,

- vizuálna komunikácia - publikácia – dizajn publikácie s rozsahom 69 strán až 162 strán alebo základné rezy písma (4 rezy),

- vizuálna komunikácia - obálka – dizajn obálky publikácie s rozmermi A5/148 x 210 mm/ a viac (menej ako A4/297 × 210 mm/),

- vizuálna komunikácia - priestor – expozícia s 25 m2 a viac (menej ako 50 m2 ).

**Malý (3)**

- produktový a priemyselný dizajn – menej ako 1 m3 ,

- textilný dizajn – – šírka menej ako 70 cm alebo menej ako 50 cm3 (módne doplnky),

- odevný dizajn – menej ako 50 cm3 (textilne miniatúry, klobúky a pod.),

- art dizajn – menej ako 1 m3 ,

- vizuálna komunikácia - identita – príležitostné logo lettering alebo identita a ďalšie základné tlačové a digitálne aplikácie,

- vizuálna komunikácia - publikácia – dizajn publikácie s rozsahom menej ako 69 strán alebo titulkové písmo,

- vizuálna komunikácia - obálka – dizajn obálky publikácie s rozmermi menej ako A5/148 x 210 mm/,

- vizuálna komunikácia - priestor – expozícia s menej ako 25 m2

**Dokumentácia**

Ako dokumentácia výstupov umeleckej činnosti pre DI sa dodáva fotodokumentácia dizajnu a dokumentácia obsahujúca dátum prvého zverejnenia a jednoznačne identifikované **autorstvo**. Tieto údaje sa predkladajú najmä v nasledujúcich formách, ak sú pre daný typ výstupu umeleckej činnosti relevantné:

• screenshot webovej stránky so zverejnením výstupu umeleckej činnosti,

• fotodokumentácia diela,

• plný text publikácie v prípade dizajnu publikácie,

• obálka, tiráž, rub aj líc titulného listu a obsah v prípade dizajnu obálky

• plagát výstavy,

• pozvánka na výstavu,

• katalóg z výstavy,

• objednávka,

• zmluva o vytvorení diela,

• preberací protokol,

• dokumentácia k oceneniam alebo nomináciám na ocenenia,

• dokumentácia ohlasov,

• záväzné písomné vyjadrenie oficiálneho zástupcu zverejňujúcej inštitúcie alebo organizátora podujatia k autorstvu a pod., ak autorstvo a/alebo zverejnenie nie je zrejmé z inej dodanej dokumentácie.